

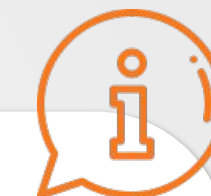


## Wyniki finansowe **1Q 2023**

Maj 2023



# GAMIVO 1Q 2023 vs. 4Q 2022 vs. 1Q 2022



	1Q 2023	vs. 1Q 2022	vs. 4Q 2022
 <b>56 293 871 zł</b> Obrotu		▲ <b>+5%</b>	▼ <b>-9%</b>
 <b>12 416 148 zł</b> Przychodu		▲ <b>+21%</b>	▲ <b>+4%</b>
 <b>3 505 791 zł</b> Zysku netto		▲ <b>+124%</b>	▲ <b>+48%</b>
 <b>4 270 703 zł</b> EBITDA		▲ <b>+82%</b>	▲ <b>+48%</b>

Wyniki wygenerowane przez **Grupę GAMIVO** za pierwszy kwartał 2022 roku, w zakresie:

- obrotów na platformie GAMIVO.com, wynoszących **56 mln zł** (wynik za 4Q 2022 to 62 mln zł, spadek obrotów o 9% ; wynik za 1Q 2022 równy 53 mln zł, wzrost obrotów o 5% ),
- przychodów ze sprzedaży, wynoszących **12,4 mln zł** (wynik za 4Q 2022 to 11,9 mln zł, wzrost przychodów o 4% ; wynik za 1Q 2022 to 10 mln zł, wzrost przychodów o 21%),
- zysku netto wypracowanego przez Grupę, wynoszącego **3,5 mln zł** (wynik za 4Q 2022 to 2,3 mln zł, wzrost zysku netto o 48% ; wynik za 1Q 2022 to 1,6 mln zł, wzrost zysku netto o 124%),
- wskaźnika EBITDA wynoszącego **4,3 mln zł** (wynik za 4Q 2022 to 2,9 mln zł, wzrost wskaźnika EBITDA o 48% ; wynik za 1Q 2022 to 2,3 mln zł, wzrost wskaźnika EBITDA o 82%).

# Rekordowy kwartał

W I kwartale 2023 roku GAMIVO osiągnęło najlepsze w historii spółki wyniki.



**Przychód**  
12,4 mln zł



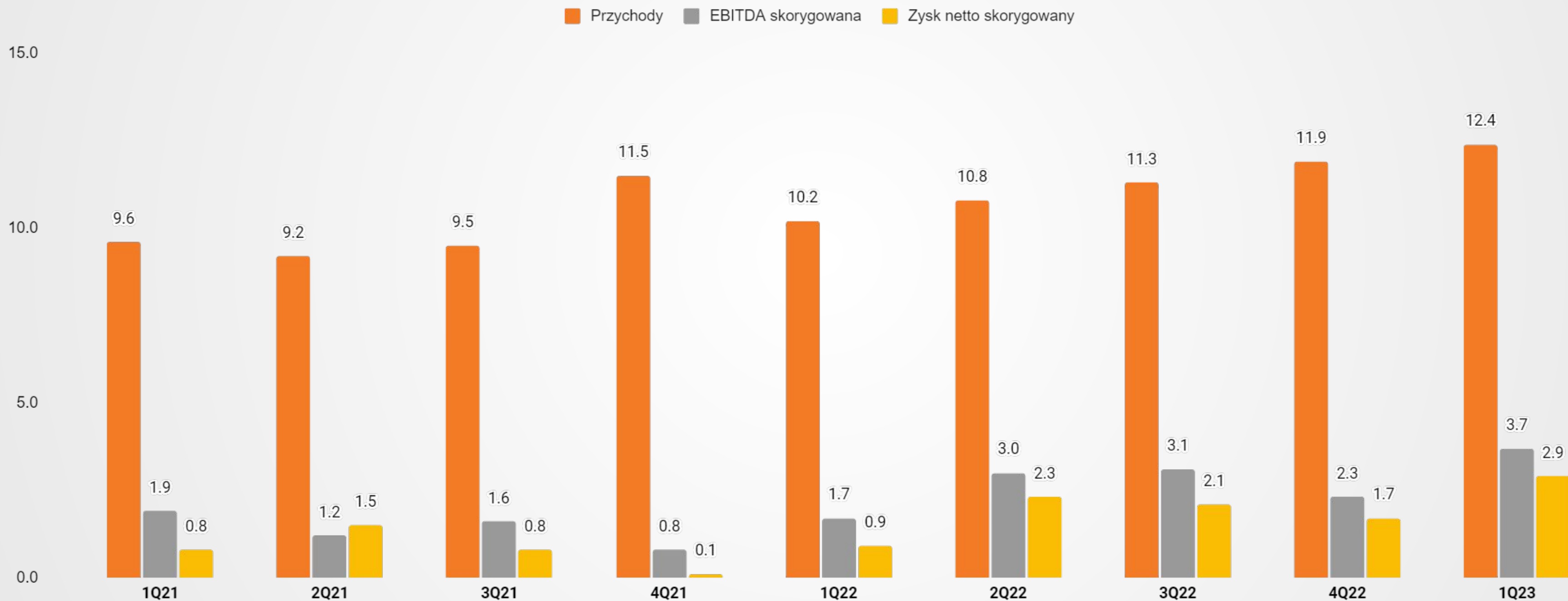
**Zysk netto**  
3,5 mln zł



**Wskaźnik EBITDA**  
4,3 mln zł



# WYNIKI grupy kapitałowej



# I kwartał 2023 roku



**4 778 648**

zarejestrowanych  
użytkowników



**1 221**

sprzedawców



**19 617 792**

sprzedanych gier



**119 257**

ofert



**4,4**

Trustpilot



## Zespół



**81**  
pracowników  
i współpracowników

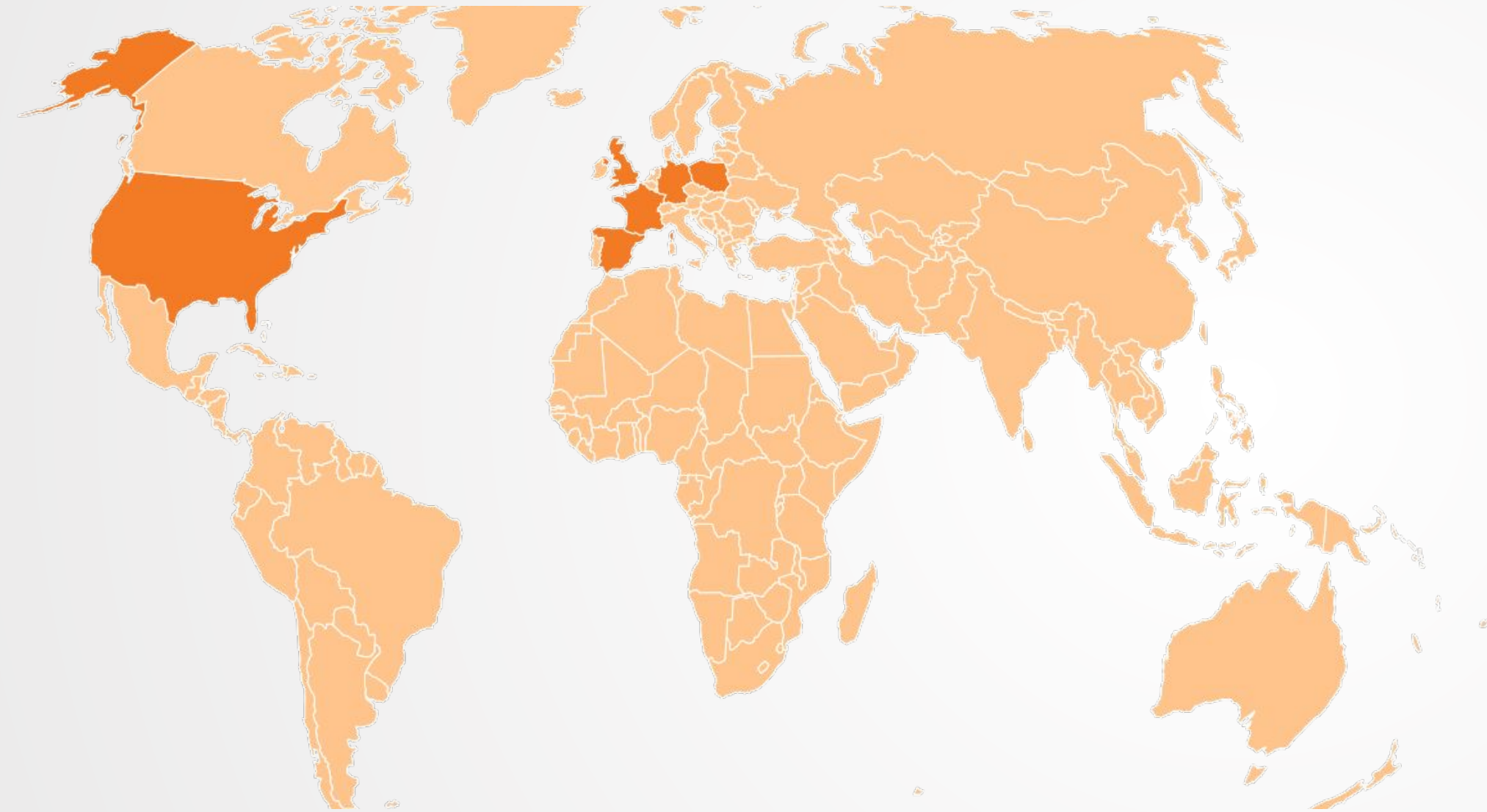


**3**  
obszary biznesowe  
(Retail, Wholesale i API)



**API**  
rozwój zespołu  
w nadchodzących miesiącach

# Lokalizacja użytkowników



Francja • USA • Niemcy • Wielka Brytania • Hiszpania • Polska



## Warto wiedzieć

- ✓ Globalny zasięg - klienci z niemal wszystkich krajów świata
- ✓ Zrównoważony rozkład ruchu oraz GMV
- ✓ Wysoki współczynnik konwersji w kluczowych krajach
- ✓ Szczególnie silna pozycja na rynkach Europy Zachodniej i Ameryki Północnej
- ✓ Wszystkie treści na platformie GAMIVO dostępne są w ośmiu językach: angielskim, polskim, francuskim, niemieckim, portugalskim, włoskim, koreańskim i hiszpańskim.

# Przyrost klientów



Przyrost liczby użytkowników platformy [w tys.]





# Rozwój platformy w 1Q 2023



## Zorientowanie na projekty

Zreorganizowaliśmy funkcjonujące w GAMIVO zespoły, co pozwoliło poprawić komunikację wewnątrz firmy oraz zwiększyć zaangażowanie pracowników w realizowane projekty.



## Automatyczna weryfikacja

W marcu dział wsparcia GAMIVO w całości przeszedł na automatyczną weryfikację przy pomocy platformy Sumsb. Pozwala to na szybszą obsługę wciąż rosnącej liczby klientów.



## Rekordowa premiera

Kompleksowe działania marketingowe towarzyszące ukazaniu się gry Hogwarts Legacy pozwoliły na pobicie rekordu GAMIVO pod względem liczby zamówień przedpremierowych.



## Współprace

Na początku roku zaprezentowaliśmy kolejne akcje marketingowe z naszymi partnerami, wśród których znalazła się sieć sklepów Żabka, producent gier Wargaming oraz platforma PayPal.



## Media społecznościowe

Zintensyfikowaliśmy działania w mediach społecznościowych, w tym na platformie TikTok. Pozwala to docierać z ofertą do większej liczby nowych odbiorców.



## Współpraca z twórcami

W pierwszym kwartale bardzo dobre efekty przyniósł uruchomiony w grudniu GAMIVO Influencer Program ułatwiający nawiązywanie współpracy z twórcami treści dla graczy.

# Plany na 2Q 2023



## Afiliacje

Aby jeszcze szybciej zdobywać nowych klientów oraz docierać na kolejne rynki, nawiązujemy i poszerzamy współpracę z sieciami afiliacyjnymi.



## Współprace

Kontynuujemy obecne współprace oraz pozyskujemy nowych partnerów. Owocem tego jest m.in. pojawienie się zniżek na GAMIVO w aplikacji Coca-Coli na wybranych rynkach.



## Usprawnienie procesu zakupowego

Cały czas prowadzone są prace nad rozwojem platformy. Dlatego w kolejnych miesiącach planujemy wprowadzić zmiany nastawione na usprawnienie procesu zakupowego.



## Rozwój API

Pracujemy nad rozwojem API pozwalającego integrować platformę GAMIVO z zewnętrznymi aplikacjami i serwisami.



Dziękujemy za uwagę i zachęcamy do zajrzenia na [www.GAMIVO.co](http://www.GAMIVO.co)

**GAMIVO S.A.**

Aleja Piastów 22  
71-064 Szczecin

KRS 0000703362  
NIP 5252729625  
REGON 368773702

**Relacje inwestorskie**

[gamivo@innervalue.com](mailto:gamivo@innervalue.com)

