



Wyniki finansowe **2022**

Marzec 2023

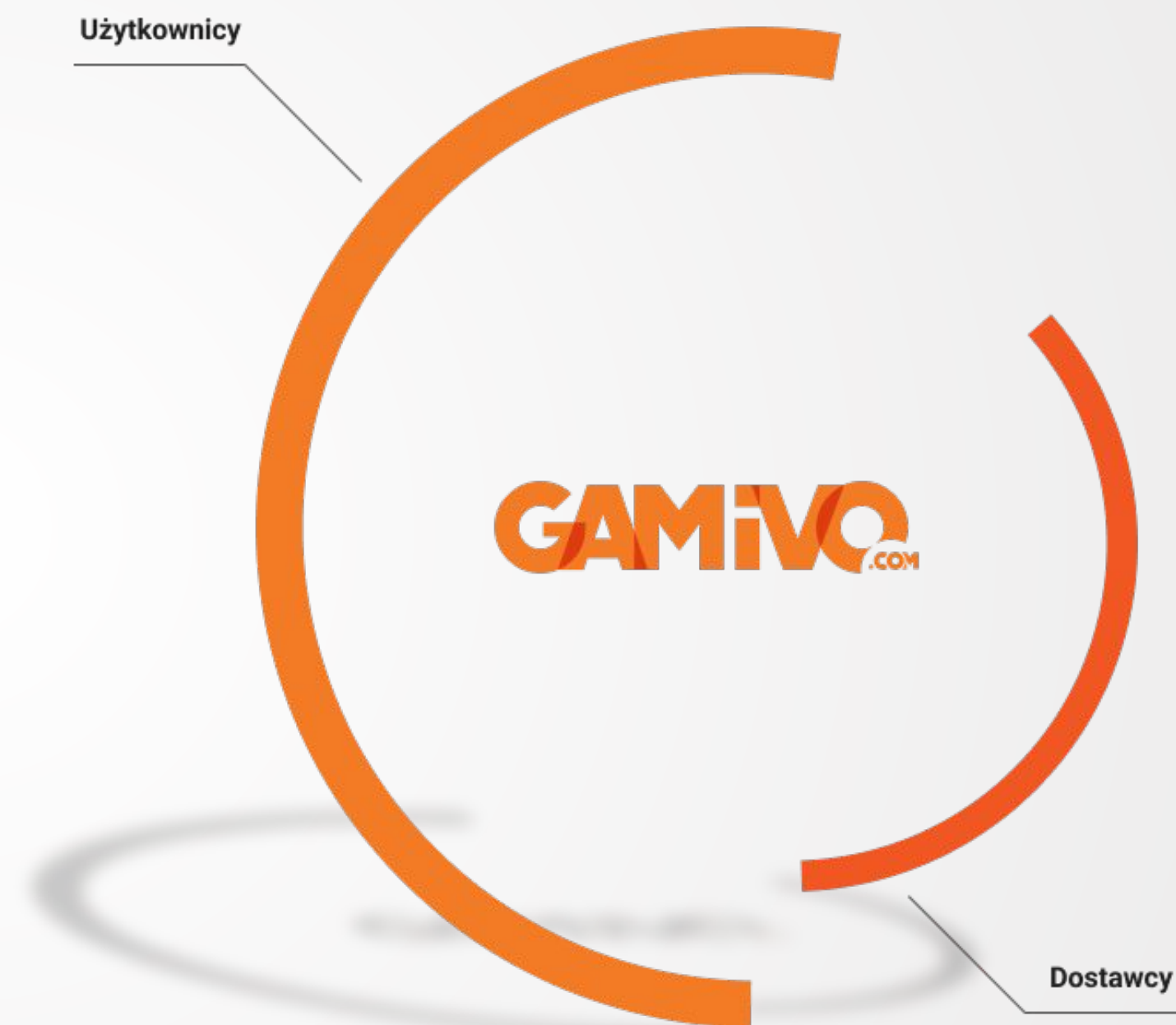


GAMIVO to...

...platforma transakcyjna z grami i towarami cyfrowymi
założona w 2017 roku przez zespół osób z dużym doświadczeniem na rynku obrotu towarami cyfrowymi oraz Tar Heel Capital Pathfinder.

...**miejsce łączące sprzedawców** oferujących gry i inne towary cyfrowe z klientami poszukującymi niskich cen i wysokiej jakości.

...**wysoce wydajna platforma skupiona na UX/UI**, z dedykowanym interfejsem API dla sprzedawców pozwoliła stworzyć rentowny i skalowalny biznes.



Silny zespół zarządzający



Zarząd spółki



Mateusz Śmieżewski
Chief Executive Officer



Bartłomiej Skarbiński
Chief Marketing Officer



Tomasz Lewandowski
Chief Financial Officer



Marek Sutryk
Chief Business Development Officer



Maciej Mroziński
Chief Technology Officer



Rafał Łowiński
Head of Customer Support



Paweł Zemka
Head of Marketing



Zespół



81
pracowników
i współpracowników



3
zespoły
(Retail, Wholesale i API)



API
rozwój zespołu
w nadchodzących miesiącach

GAMIVO 2022 vs. 2021

2022 vs. 2021



231 997 991 zł

Obrotu

▲
+15%



44 246 259 zł

Przychodu

▲
+11%



7 084 263 zł

Zysku netto

▲
+115%



10 099 031 zł

EBITDA

▲
+75%

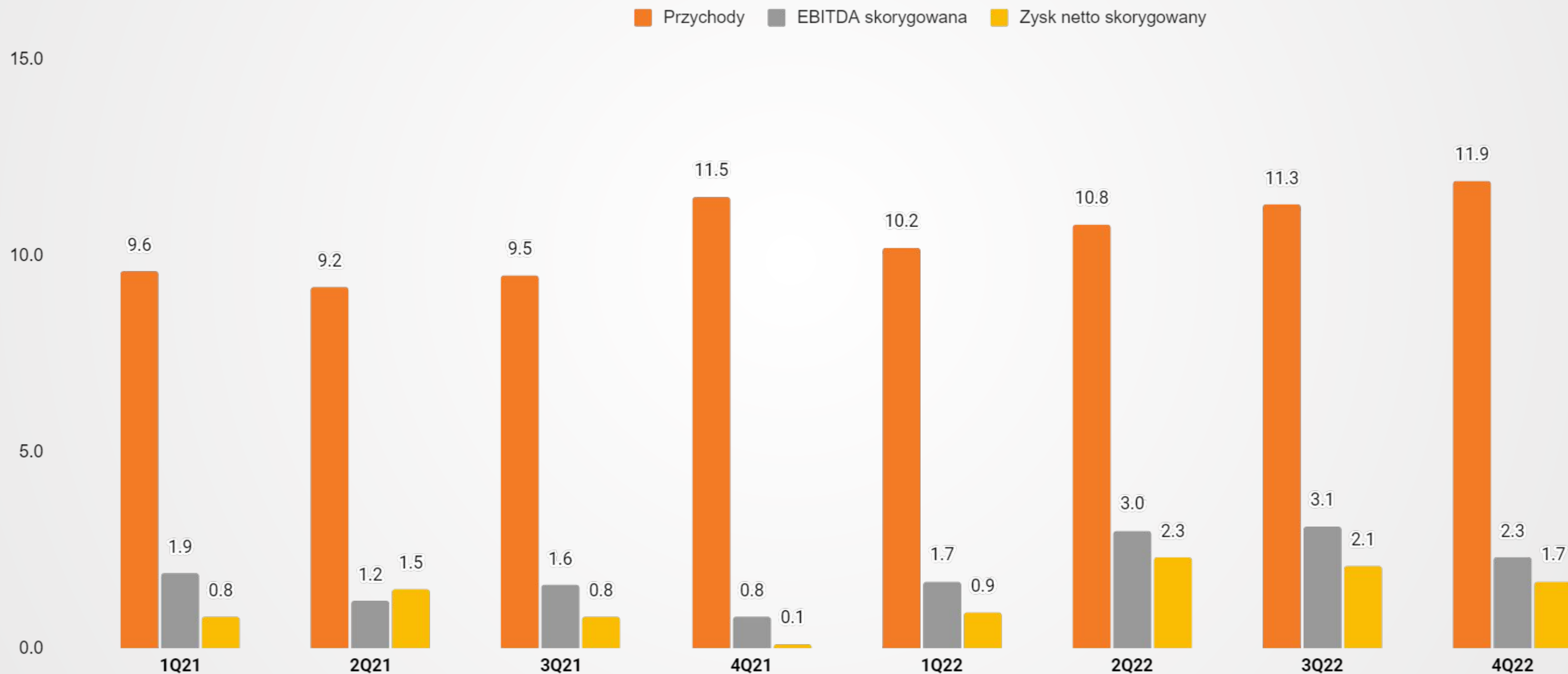


Wyniki wygenerowane przez **Grupę GAMIVO** w 2022 roku, w zakresie:

- obrotów na platformie GAMIVO.com, wynoszących **232 mln zł**. Wynik za 2021 rok to 201 mln zł, wzrost obrotów o 15%,
- przychodów ze sprzedaży, wynoszących **44 mln zł**. Wynik za 2021 rok to 40 mln zł, wzrost przychodów o 11%,
- zysku netto wypracowanego przez Grupę, wynoszącego **7 mln zł**. Wynik za 2021 rok to 3 mln zł, wzrost zysku netto o 115%,
- wskaźnika EBITDA wynoszącego **10,1 mln zł**. Wynik za 2021 rok to 5,8 mln zł, wzrost wskaźnika EBITDA o 75%.



WYNIKI grupy kapitałowej [mln zł]



Spłacenie wszystkich pożyczek



Pożyczka od Gamivo.com Limited

Wysokość: 2.105.000,00 USD

Cel: Zakup 100% udziałów w spółce Gamivo.com Limited oraz praw własności intelektualnej związanej z platformą sprzedażową i praw do znaku towarowego.

Spłacono: 16 grudnia 2022

Pożyczka od Tar Heel Capital Pathfinder MT Limited

Wysokość: 800.000,00 PLN

Cel: Zakup 100% udziałów w spółce Omnigate Sp. z o.o.

Spłacono: 20 lipca 2022





Podsumowanie 2022 roku



4 554 393

zarejestrowanych
użytkowników



1 164

sprzedawców



18 131 126

sprzedanych gier



115 532

ofert



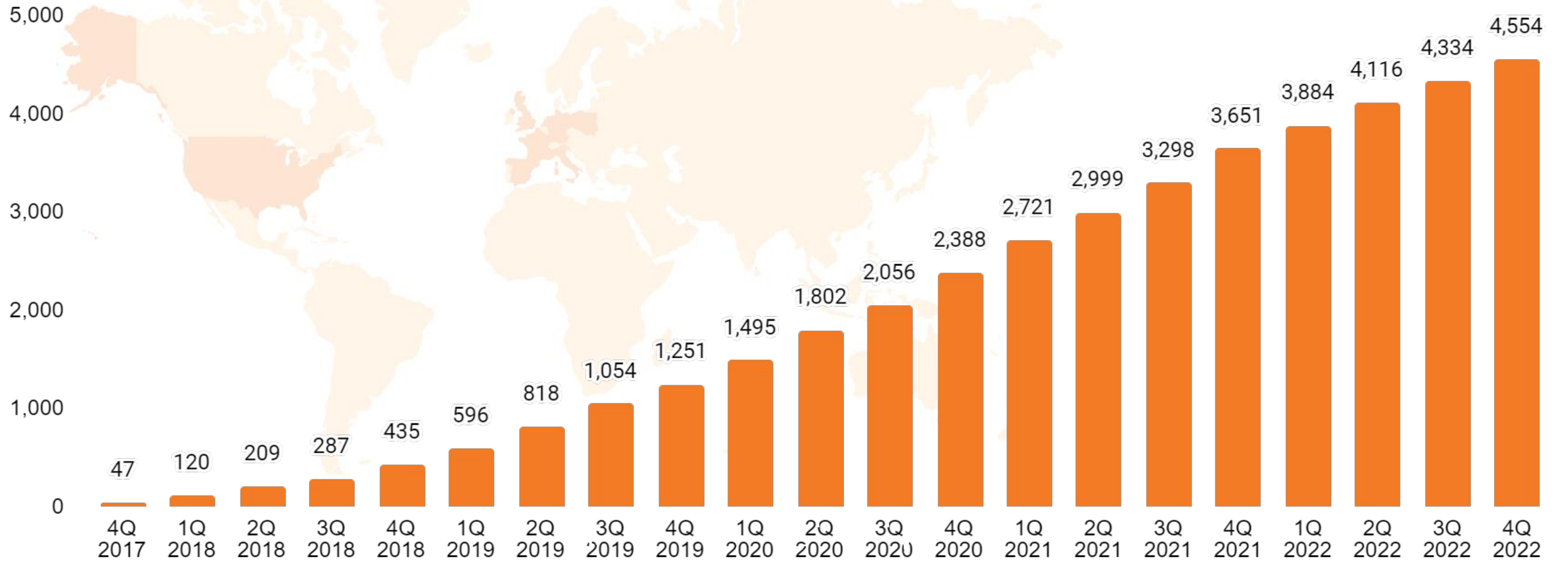
4,4

Trustpilot



Przyrost klientów

Przyrost liczby użytkowników platformy [w tys.]



Podsumowanie operacyjne



Plany projektowe zrealizowane w 2022 roku

1 Usprawnienia UI/UX

Wprowadziliśmy usprawnienia nakierowane na zapewnienie jak najlepszych doświadczeń zakupowych, w tym ulepszoną wyszukiwarke produktów oraz nowy layout.

2 Geotargeting

Wdrożyliśmy funkcjonalność umożliwiającą uzależnienie wyświetlanych treści od kraju przebywania użytkownika.

3 Rozwój partnerstw

Zorganizowaliśmy akcje marketingowe z uznanymi markami. Byli wśród nich twórcy gier, jak i firmy niezwiązane z gamingiem, w tym sieć Żabka.

4 Praca nad SEO

Zrealizowaliśmy szeregu projektów nastawionych na poprawę pozycji platformy w wyszukiwarkach, co skutkowało przybyciem kilkudziesięciu tysięcy nowych fraz kluczowych.

5 Działania cross-sellingowe & system CPS

Skutecznie stymulowaliśmy wzrost popularności produktów o wysokiej marży.

6 Nowe kanały marketingowe

Testowaliśmy nowe kanały. Efekty tych działań widać już po wynikach osiągniętych na początku 2023 roku.



Rozwój platformy w 4Q 2022



Rozwój metod płatności

Użytkownicy GAMIVO oczekują, że będą mogli płacić za zakupy, tak jak im wygodnie, dlatego serwis cyklicznie rozbudowuje bazę dostępnych metod płatności, wśród których znalazły się także popularne kryptowaluty: Bitcoin, Bitcoin Cash i Ethereum. W ostatnim kwartale dołączył do nich Tether.



Podsumowanie działania chatbota

Przeprowadzono dokładną analizę efektów działania chatbota wdrożonego wspólnie z platformą KODA. „Automatyczny konsultant” sprawił, że liczba rozmów na czacie obsługiwanych przez pracowników działu supportu spadła aż o 60 proc. Dzięki temu wzrost liczby klientów nie wymusił konieczności rozbudowy zespołu wsparcia.



Ważne współprace

GAMIVO przeprowadziło kolejną akcję promocyjną we współpracy z siecią Żabka oraz – wspólnie z takimi markami jak Hewlett-Packard, Cooler Master czy Displate – partnerowało wydarzeniu Treasure Hunt zorganizowanemu przez producenta gry World of Warships. Promocja ta była skierowana do graczy z USA i Kanady, a więc obejmowała rynki niezwykle ważne dla GAMIVO.



Ulepszona wyszukiwarka produktów

Wdrożono nową wersję dostępnej na platformie wyszukiwarki Elasticsearch. Dzięki temu pojawiły się nowe funkcjonalności, a użytkownicy mogą odnaleźć pożądaną produkt, nawet jeśli wpiszą jego nazwę z błędem, przekręcą ją lub użyją skrótu. Zmiana ta pozytywnie wpływa na zadowolenie z procesu zakupowego.



Rekord sprzedaży w 4Q 2022

W IV kwartale 2022 roku GAMIVO sprzedało 1,85 mln produktów, co stanowi rekordowy wynik w historii platformy.

Poprzedni rekord został osiągnięty w III kwartale ub.r. i wyniósł on 1,73 mln sprzedanych gier i innych dóbr cyfrowych.



Plany na 2023 rok



**Kooperacje
z partnerami**



**Automatyczna
weryfikacja**



**Skalowanie
Afiliacji i systemu API**



**Rozwój programu
GAMIVO SMART**



**Usprawnienia platformy
i procesu zakupowego**



**Pozyskiwanie ruchu
oraz nowych klientów**



Dywidenda

Zarząd GAMIVO S.A. rekomenduje Radzie Nadzorczej oraz Walnemu Zgromadzeniu Spółki, aby zysk netto w wysokości **16 302 017,68 zł** (słownie: szesnaście milionów trzysta dwa tysiące siedemnaście złotych 68/100), wypracowany przez Spółkę w roku obrotowym 2022 podzielić następująco:

- kwotę w wysokości **10 500 000,00 zł** (słownie: dziesięć milionów pięćset tysięcy złotych 00/100) przeznaczyć na wypłatę dywidendy Akcjonariuszom w wysokości 10,42 zł (słownie: dziesięć złotych 42/100) na 1 akcję Spółki;
- kwotę w wysokości **672 823,82 zł** (słownie: sześćset siedemdziesiąt dwa tysiące osiemset dwadzieścia trzy złote 82/100) przeznaczyć na pokrycie strat z lat ubiegłych;
- kwotę w wysokości **5 129 193,86 zł** (słownie: pięć milionów sto dwadzieścia dziewięć tysięcy sto dziewięćdziesiąt trzy złote 86/100) przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki.

Jako dzień dywidendy Zarząd Spółki proponuje ustalić 5 maja 2023 roku, zaś jako dzień wypłaty dywidendy proponuje ustalić 19 maja 2023 roku.

Taka rekomendacja zostanie przedstawiona Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy, które podejmie ostateczną decyzję w sprawie podziału zysku, wysokości i wypłaty dywidendy.





Dziękujemy za uwagę i zachęcamy do zajrzenia na www.GAMIVO.co

GAMIVO S.A.

Aleja Piastów 22
71-064 Szczecin

KRS 0000703362
NIP 5252729625
REGON 368773702

Relacje inwestorskie

gamivo@innervalue.com

