



Wyniki finansowe **2023**

Marzec 2024



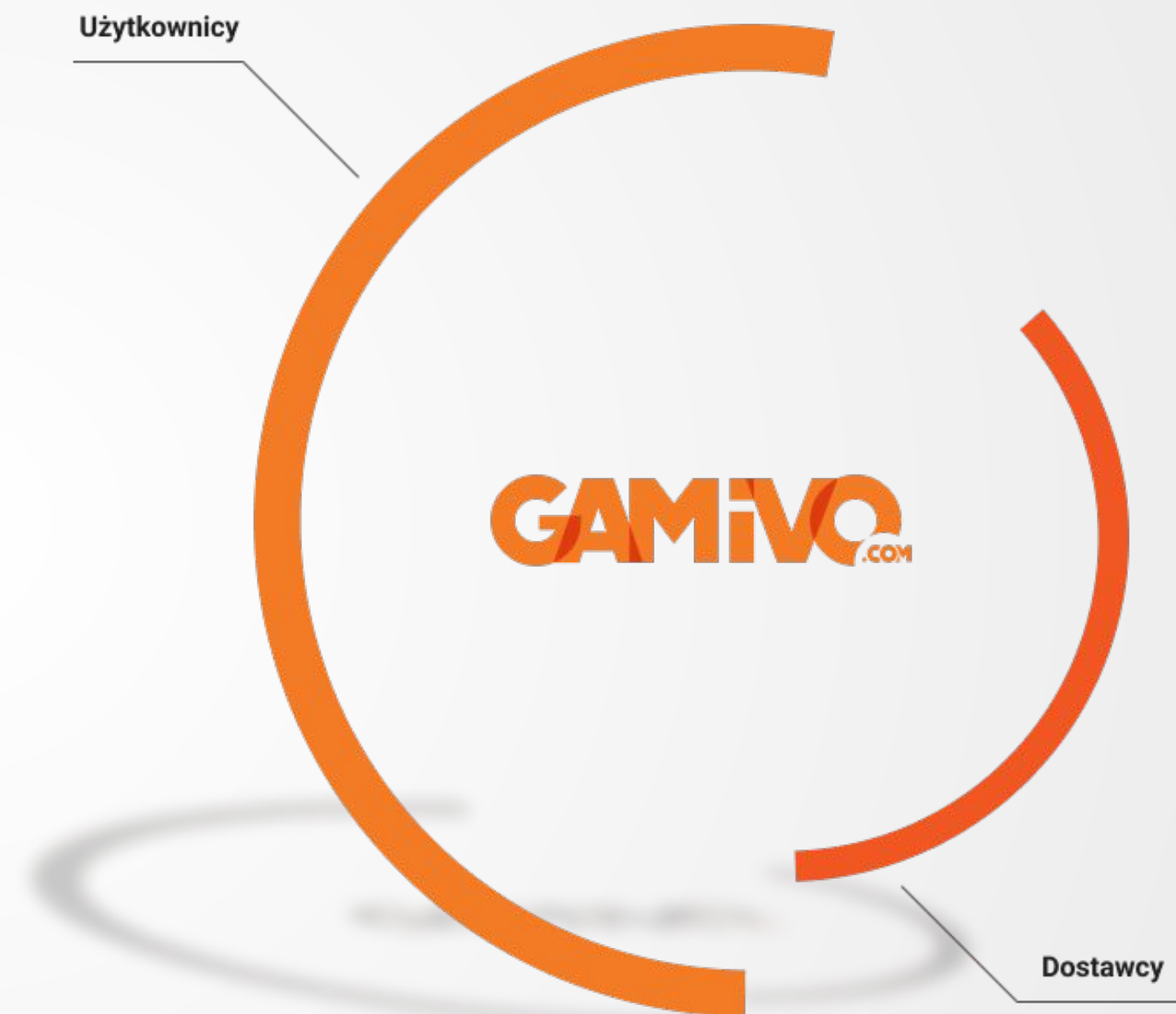
GAMIVO to...

...platforma transakcyjna z grami i towarami cyfrowymi **założona w 2017 roku** przez zespół osób z dużym doświadczeniem na rynku obrotu towarami cyfrowymi oraz Tar Heel Capital Pathfinder.

...**miejsce łączące sprzedawców** oferujących gry i inne towary cyfrowe z klientami poszukującymi niskich cen i wysokiej jakości.

...**wysoce wydajna platforma skupiona na UX/UI**, z dedykowanym interfejsem API dla sprzedawców pozwoliła stworzyć rentowny i skalowalny biznes.

... **nowoczesne rozwiązania e-commerce**, które mogą licencjonować wybrane podmioty z całego świata".



Silny zespół zarządzający



Zarząd spółki



Mateusz Śmieżewski
Chief Executive Officer



Bartłomiej Skarbiński
Chief Marketing Officer



Tomasz Lewandowski
Chief Financial Officer



Marek Sutryk
Chief Business Development Officer



Maciej Mroziński
Chief Technology Officer



Rafał Łowiński
Head of Customer Support



Paweł Zemka
Head of Marketing





Wyniki GAMIVO S.A. w 2023 r.



Spółka w roku 2023 odnotowała dodatni wynik finansowy w wysokości **9 307 024,30 zł**

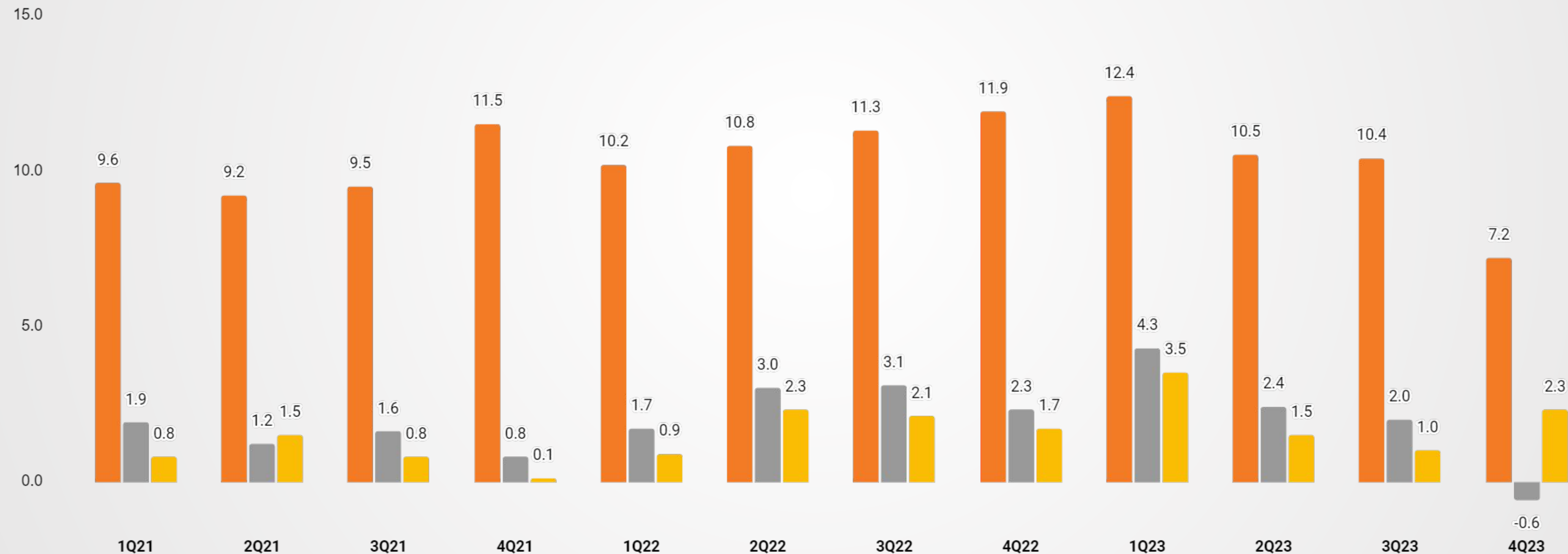
Wyniki Grupy GAMIVO w 2023 r.

	2023	vs.	2022
 Przychód	40 509 858 zł		▼ -8%
 Zysk netto skorygowany	6 476 029 zł		▼ -9%
 EBITDA skorygowana	6 153 977 zł		▼ -39%



Wyniki grupy kapitałowej [mln zł]

Przychody EBITDA skorygowana Zysk netto skorygowany





Czynniki wpływające na wyniki w IV kwartale

Słabsze wyniki sprzedażowe platformy wynikające z uwarunkowań rynkowych oraz wysokich kosztów pozyskania klienta. Po zmianie strategii spółki i przeniesieniu głównego źródła przychodów na opłaty licencyjne wahania koniunktury będą w mniejszym stopniu dotyczyć wyników generowanych przez GAMIVO S.A.

Na kosztach platformy odbiła się związana z wyodrębnieniem z Grupy GAMIVO spółki Gamivo.com Limited konieczność dokonania dodatkowych rozliczeń z dostawcami. Warto zaznaczyć, że była to jednorazowa sytuacja, która nie będzie miała miejsca w kolejnych kwartałach.

Wyniki GAMIVO S.A. odnotowane na początku I kwartału 2024 roku pokazują powrót do stabilnych rezultatów.

Podział zysku za 2023 rok

Zarząd GAMIVO będzie rekomendował podział **9,3 mln zł** zysku wypracowanego w 2023 roku w następujący sposób:

- **6 mln zł** przeznaczyć na wypłatę dywidendy w wysokości 3,22 zł na jedną akcję Spółki.
- **3,3 mln zł** przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki.

Ostateczną decyzję o dywidendzie podejmie Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.





Podział zysku za lata ubiegłe

Zgodnie z decyzją podjętą przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy GAMIVO S.A., przeprowadzono emisję akcji gratisowych oraz ogłoszono skup akcji własnych.

- Inwestorzy posiadający akcje GAMIVO na koniec notowań 28 czerwca 2023 r. uzyskali uprawnienia do otrzymania jednej gratisowej akcji za każdą posiadaną akcją GAMIVO.
- 11 sierpnia 2023 r. Spółka złożyła do Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych wnioski o zarejestrowanie 1.007.500 akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10 zł każda, celem wydania akcjonariuszom. Ich pierwsze notowanie odbyło się 17 października 2023 r.
- Przeprowadzono trzy rundy skupu akcji: 25 sierpnia, 25 września i 17 listopada 2023 roku. Cena zakupu akcji w ramach każdego z zaproszeń wynosiła 100,00 zł za jedną akcję.
- Łącznie przeznaczono na skup 15 mln zł, a w wyniku przeprowadzanych skupów Spółka weszła w posiadanie 150.000 akcji, stanowiących 7,44 proc. w kapitale zakładowym.
- 8 stycznia 2024 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło decyzję o **dobrowolnym umorzeniu akcji**, w których posiadanie Spółka weszła w ramach skupów.





Nowa strategia Spółki

Dążąc do optymalizacji procesów biznesowych oraz wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów, spółka GAMIVO przyjęła Strategiczny Plan Rozwoju i Innowacji. Celem było uproszczenie struktury oraz przygotowanie jej do licencjonowania platformy przez inne podmioty. Nowa strategia nastawiona jest na efektywniejszą pracę nad kluczowymi elementami platformy, czyli technologią, marką, ofertą produktową i jakością obsługi. Spółka koncentruje się na kluczowych kompetencjach, oddając bieżącą obsługę (głównie obsługę płatności) w ręce licencjobiorców.

Główne założenia:

- Platforma GAMIVO.com, w tym know-how, technologia, oprogramowanie, logo, domena i strona internetowa, a także wszelka własność intelektualna, **pozostaje w posiadaniu GAMIVO S.A.** Podobnie budowa oferty i marki oraz obsługa klientów pozostały po stronie Spółki.
- Gamivo.com Limited pozostaje operatorem platformy, odpowiedzialnym przede wszystkim za procesowanie płatności i wydawanie produktów cyfrowych do kupujących. W przyszłości mogą dołączyć kolejni operatorzy.
- Otwarcie się na nowych operatorów pozwala osiągnąć wyższą efektywność, ponieważ specjalizują się oni w obsłudze danych rynków i mają dostęp do specyficznych kanałów płatności.
- Ze strony klientów i dostawców współpraca będzie wyglądać tak samo, a różni się wyłącznie sposób rozliczeń z GAMIVO S.A.
- Dotychczas Grupa Kapitałowa GAMIVO generowała przychody głównie z zarządzania platformą. Po zmianach są to przede wszystkim opłaty licencyjne od operatorów platformy.

Sprzedaż Gamivo.com Limited

Jedynym z elementów nowej strategii była sprzedaż Gamivo.com Limited, dotychczas jedynego operatora platformy, który odpowiadał przede wszystkim za obsługę płatności – od klientów, do dostawców oraz pomiędzy systemami płatności.

GAMIVO SA i Gamivo.com Limited podpisały umowę **znacząco zwiększającą opłatę licencyjną** z dotychczasowych 5 proc. od przychodów osiągniętych przez licencjobiorcę z tytułu prowadzenia platformy. Tym samym Spółka zadbała o to, aby **chronić interesy Grupy GAMIVO** po wyodrębnieniu z jej struktur Gamivo.com Limited. Co istotne, umowa została skonstruowana w taki sposób, by licencjobiorca czerpał korzyści, wyłącznie współpracując z GAMIVO S.A. Tym samym jej wypowiedzenie byłoby dla partnera skrajnie nieopłacalne.



Zmiana w Radzie Nadzorczej



W 2023 roku zmienił się skład osobowy Rady Nadzorczej Spółki

4 lipca 2023 r. rezygnację z funkcji członka Rady Nadzorczej złożył Pan **Marcin Kuciapski**.



8 stycznia 2024 r. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki powołało do Rady Nadzorczej Pana **Łukasza Kwiatkowskiego**. To osoba z ogromną wiedzą i doświadczeniem zdobywanym między innymi w firmach RedSky oraz IBM. Jest także członkiem zarządu spółki GeekForce.



Podsumowanie 2023 roku



5 310 983
zarejestrowanych
użytkowników



1 319
sprzedawców



23 259 464
sprzedanych gier



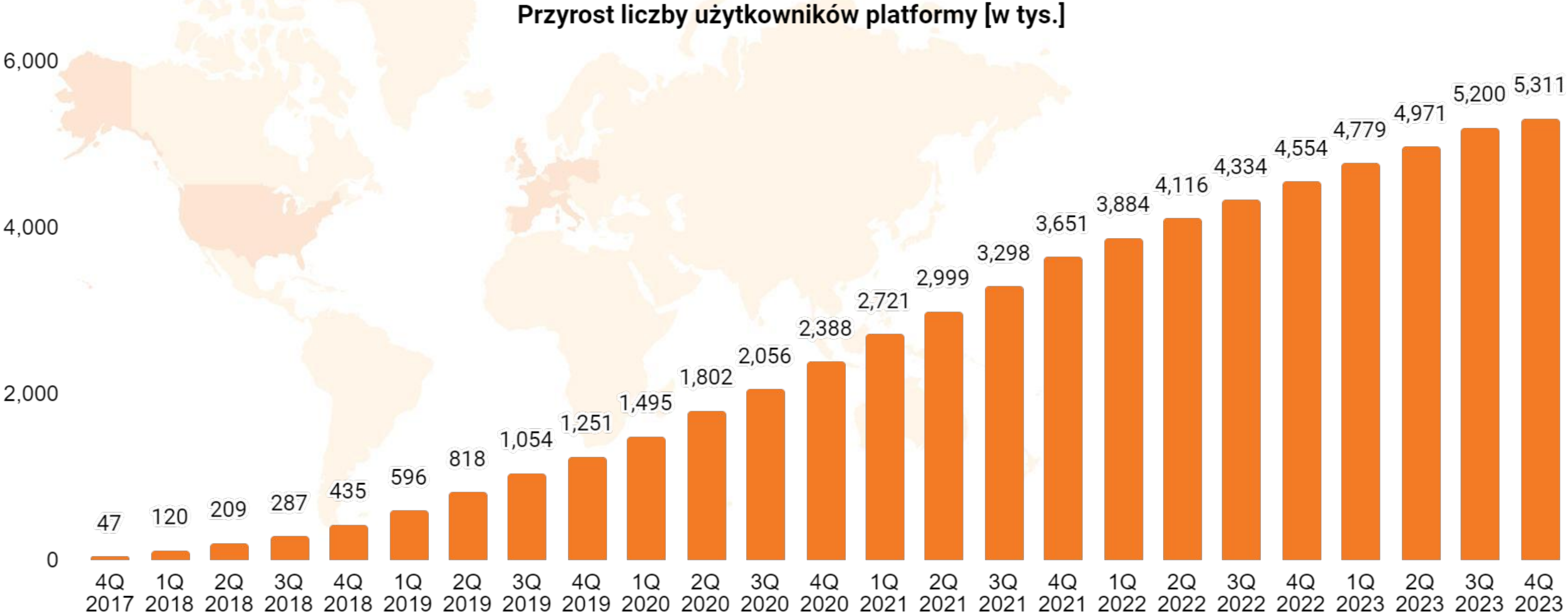
145 783
ofert



4,4
Trustpilot



Przyrost klientów obsługiwanych przez platformę GAMIVO



Podsumowanie operacyjne



Plany projektowe zrealizowane w 2023 roku

1 Nowy proces zakupowy

Projekt całkowitej przebudowy ścieżki zakupowej był jednym z priorytetów GAMIVO w ubiegłym roku. Podczas jego przygotowania uwzględniono zarówno potrzebę zapewnienia klientom najwyższej jakości doświadczeń zakupowych opracowanych z uwzględnieniem najlepszych trendów UX oraz UI, jak i optymalizację pod względem maksymalizacji korzyści biznesowych.

Prace, poza samym wdrożeniem, uwzględniały dogłębne analizy oraz testy A/B pozwalające wybrać najskuteczniejsze rozwiązania. Wielomiesięczne starania przyniosły pożądane rezultaty i nowa ścieżka zakupowa została doceniona przez użytkowników oraz przyczyniła się do poprawy konwersji. W badanym okresie wzrosła ona do 6,9 proc., a więc znacznie powyżej poziomu, który w e-commerce uznaje się za dobry.

2 Automatyczna weryfikacja

W marcu Zespół Wsparcia GAMIVO w całości przeszedł na automatyczną weryfikację przy pomocy platformy Sumsb. Rozwiązanie to poprawia komfort i bezpieczeństwo użytkowników, w szybki i niezawodny sposób sprawdzając ich tożsamość, wiek czy fakt figurowania na liście osób objętych sankcjami.

Weryfikacja jest całkowicie automatyczna, a więc sprawia, że cały czas rosnąca liczba użytkowników obsługiwanych przez platformę nie spowoduje konieczności stworzenia dodatkowych etatów w Zespole Wsparcia. Jest to istotny krok w kierunku skalowania.



Plany projektowe zrealizowane w 2023 roku

3 Kluczowe współprace

W 2023 roku GAMIVO kontynuowało współprace, które dotychczas przynosiły bardzo dobre efekty. Warto wymienić tutaj sieć sklepów Żabka, a także studio Wargaming, czyli twórców gry World of Warships. Dodatkowo GAMIVO rozpoczęło kooperację z szeregiem uznanych marek, w tym Coca-Colą, Alior Bankiem, ISIC oraz programem Payback. Przeprowadzone akcje obejmowały zarówno kampanie marketingowe, jak i współpracę przy okazji branżowych imprez jak targi PGA.

4 Media społecznościowe

Zintensyfikowano działania w mediach społecznościowych, rozwijając istniejące kanały a także tworząc zupełnie nowe. GAMIVO zaczęło także pojawiać się na bardzo popularnej platformie TikTok. Wiele z zamieszczanych tam filmów cieszyło się ogromną popularnością, docierając do kilku milionów odbiorców. Dzięki temu Spółka jeszcze skuteczniej buduje świadomość marki i pozyskuje kolejnych klientów.

5 Marketing afiliacyjny

W 2023 roku rozszerzono lub nawiązano współpracę z czołowymi sieciami afiliacyjnymi, takimi jak CJ i Rakuten. Dzięki temu GAMIVO poszerzyło swoje zasięgi, docierając na nowe, wcześniej nieeksplorowane rynki. Zyskało także możliwość korzystania z ekspertyz i narzędzi dostarczanych przez sieci, co umożliwia lepsze dostosowywanie reklam i strategii marketingowych.

Rozwój platformy w 4Q 2023



Program Payback

W październiku do listy współprac platformy dołączył PAYBACK, czyli jeden z wiodących programów lojalnościowych. Dzięki temu jego uczestnicy zyskali możliwość wymiany zgromadzonych punktów na doładowania portfela GAMIVO.



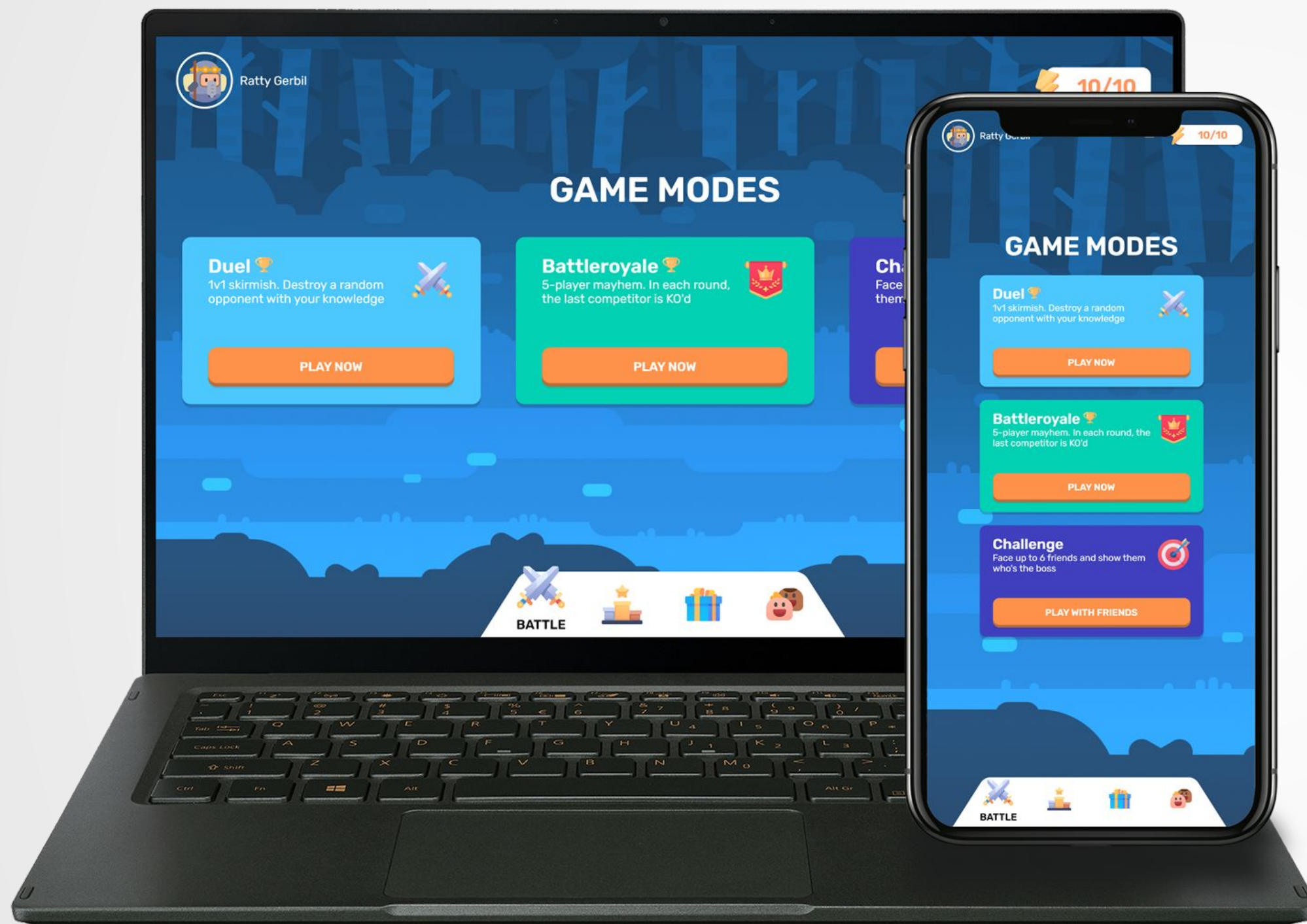
PGA 2023

GAMIVO wzięło udział w targach PGA, czyli największej poświęconej wirtualnej rozrywce imprezie w Europie Środkowo-Wschodniej. Spółka była partnerem stoisk Alior Banku i World of Warships, zapewniając odwiedzającym je graczom liczne atrakcje.



Rozszerzenie współpracy z Coca-Colą

Po sukcesie pierwszej akcji obie strony postanowiły kontynuować wspólne działania. W efekcie zorganizowano kolejną odsłonę promocji. Rozszerzono ją także o kolejne państwo i do Chorwacji i Słowenii dołączyła Bośnia i Hercegowina.



QUIZ VENTURE

GAMIVO wprowadziło pod koniec roku swój pierwszy projekt w wersji BETA niezwiązany bezpośrednio z działalnością platformy.

Wykorzystująca możliwości AI gra QuizVenture powstała przy użyciu obecnych zasobów Spółki. Tytuł wciąż jest rozwijany, ale już spotkał się z pozytywnym odbiorem.

qv.gamivo.com



Plany na 2024 rok



**Kooperacje
z partnerami**



**Licencjonowanie
rozwiązań**



**Uniezależnienie od
ryнку**



**Rozwój programu
GAMIVO SMART**



**Usprawnianie
platformy
i procesu zakupowego**



**Pozyskiwanie ruchu
oraz nowych klientów**



Dziękujemy za uwagę i zachęcamy do zajrzenia na www.GAMIVO.co

GAMIVO S.A.

Aleja Piastów 22
71-064 Szczecin

KRS 0000703362
NIP 5252729625
REGON 368773702

Relacje inwestorskie

gamivo@innervalue.com

