

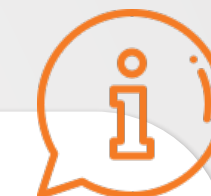


Wyniki finansowe **1Q 2026**

Maj 2026

GAMIVO 1Q 2026 vs. 1Q 2025 vs. 4Q 2025

2025



	1Q 2026	vs. 1Q 2025	vs. 4Q 2025
 4 011 369 zł Przychodu	 +7%	 -14%	
 1 293 259 zł Zysku netto	 +87%	 -31%	
 1 623 832 zł EBITDA	 +37%	 -22%	

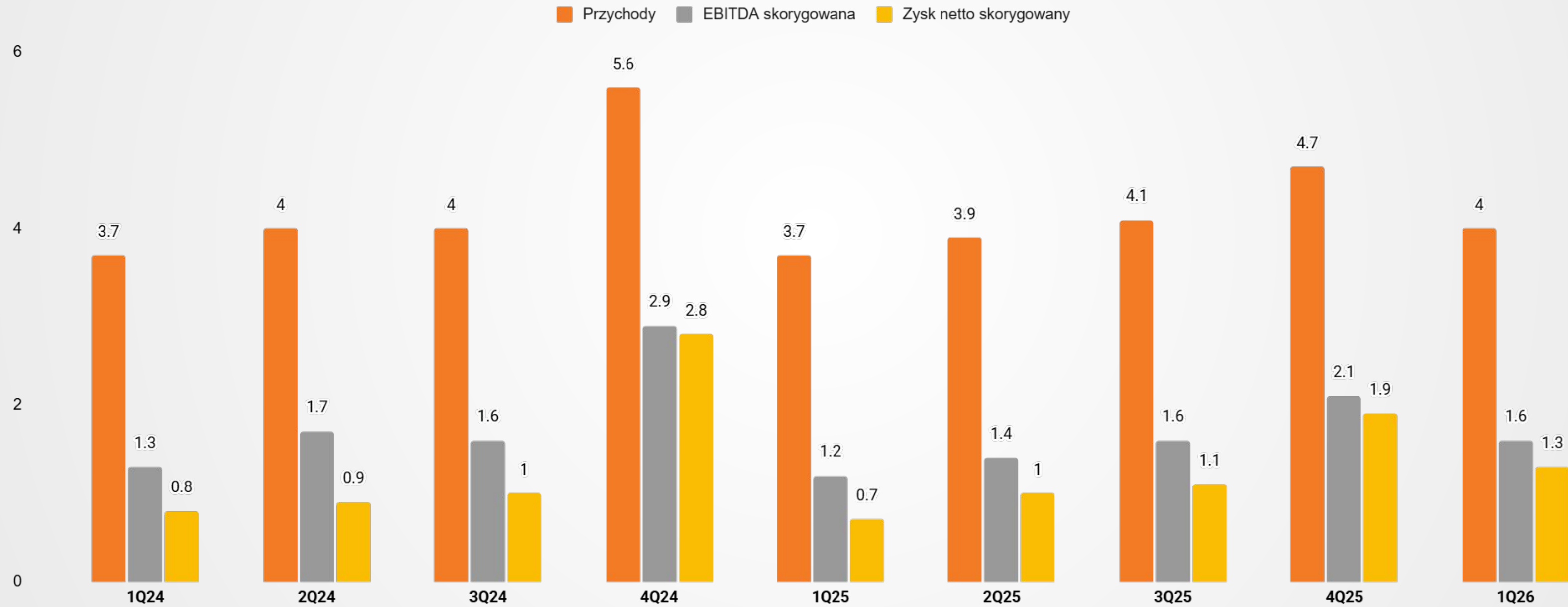
Wyniki wygenerowane przez **Grupę GAMIVO** za pierwszy kwartał 2026 roku w zakresie:

- przychodów ze sprzedaży wynoszących 4 mln zł**
 (wynik za 1Q 2025 to 3,7 mln zł, wzrost przychodów o 7%; wynik za 4Q 2025 to 4,7 mln zł, spadek przychodów o 14%);
- zysku netto wypracowanego przez Grupę wynoszącego 1,3 mln zł**
 (wynik za 1Q 2025 to 0,7 mln zł, wzrost zysku netto o 87%; wynik za 4Q 2025 to 1,9 mln zł, spadek zysku netto o 31%)
- wskaźnika EBITDA osiągniętego przez Grupę wynoszącego 1,6 mln zł**
 (wynik za 1Q 2025 to 1,2 mln zł, wzrost wskaźnika EBITDA o 37%; wynik za 4Q 2025 to 2,1 mln zł, spadek wskaźnika EBITDA o 22%).

* Wyniki skorygowane na poziomie zysku netto o odpis ujemnej wartości firmy.



Wyniki grupy kapitałowej [mln zł]





I kwartał 2026 roku



7 041 078

zarejestrowanych
użytkowników



1 723

dostawców



30 961 323

sprzedanych produktów



254 204

ofert



4,2

Google Rating



Przyrost klientów obsługiwanych przez platformę GAMIVO

Przyrost liczby użytkowników platformy [w mln.]





Działania w 1Q 2026



Odświeżenie strony głównej

Realizowany jest projekt mający na celu uczynienie platformy GAMIVO jeszcze bardziej przyjazną i intuicyjną. W jego ramach odbyły się już pierwsze wdrożenia. Dzięki temu strona główna stała się bardziej przejrzysta i czytelniejsza oraz nabrała nowocześniejszego wyglądu.



Sekcja FAQ

W wybranych kategoriach produktów wprowadzona została sekcja z odpowiedziami na najczęściej zadawane pytania. Działanie to ma dwojakie korzyści. Z jednej strony daje klientom dodatkowe informacje o produkcie, a z drugiej sprzyja pozycjonowaniu serwisu w odpowiedziach generowanych przez AI.



Wdrażania AI

Projekt wykorzystania AI w obsłudze klienta osiągnął ważny kamień milowy, ponieważ sztuczna inteligencja przejęła całość automatycznych odpowiedzi. Dzięki temu klienci mogą liczyć na jeszcze szybszą i bardziej kompleksową pomoc w sprawach, które nie wymagają udziału pracowników Zespołu Wsparcia.



Rozwój sekcji doładowań

Zgodnie z zapowiedziami wdrożono rozwiązania pozwalające na integrację kolejnych oficjalnych dystrybutorów. Dzięki temu oferta produktowa w kategorii In-Game Top-Ups stał się jeszcze atrakcyjniejsza, a dostawa realizowana jest natychmiastowo.



Plany na 2Q 2026



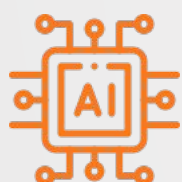
Skup akcji własnych

Decyzją Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy podział zysku za 2025 rok odbędzie się w drodze skupu akcji. Na cel ten przeznaczono 4,5 mln zł.



Rozwój opieki pozakupowej

W II kwartale użytkownicy GAMIVO zyskają nowe opcje dostępne z poziomego panelu klienta. Jest to część projektu zwiększającego zakres opieki pozakupowej.



Rozszerzenie wykorzystania AI

Kontynuowane będą prace nastawione na wykorzystanie sztucznej inteligencji do automatyzacji oraz przyspieszenia wewnętrznych procesów.



Dziękujemy za uwagę i zachęcamy do zajrzenia na www.GAMIVO.co

GAMIVO S.A.

Ul. Władysława Łokietka 5/2
70-254 Szczecin

KRS 0000703362

NIP 5252729625

REGON 368773702

Relacje inwestorskie

biuro@gamivo.co

