



Wyniki finansowe **2Q 2026**

Sierpień 2026

# GAMIVO 2Q 2026 vs. 2Q 2025 vs. 1Q 2026

## 2026

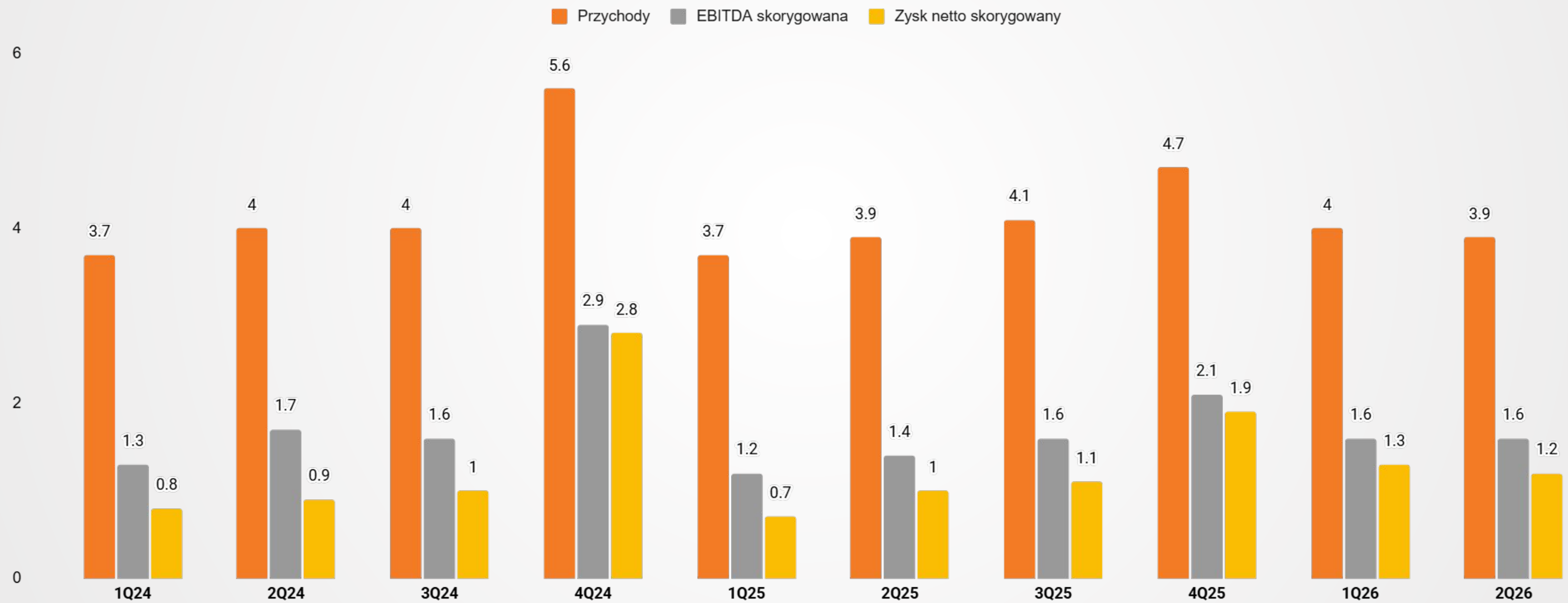


Wyniki wygenerowane przez **Grupe GAMIVO** za drugi kwartał 2026 roku w zakresie:

- **przychodów ze sprzedaży wynoszących 3,9 mln zł**  
(wynik za 2Q 2025 to 3,9 mln zł, bez zmian; wynik za 1Q 2026 to 4,0 mln zł, spadek przychodów o 2%;
- **zysku netto wypracowanego przez Grupe wynoszącego 1,2 mln zł**  
(wynik za 2Q 2025 to 1,0 mln zł, wzrost zysku netto o 23%; wynik za 1Q 2026 to 1,3 mln zł, spadek zysku netto o 7%)
- **wskaźnika EBITDA osiągniętego przez Grupe wynoszącego 1,6 mln zł**  
(wynik za 2Q 2025 to 1,4 mln zł, wzrost wskaźnika EBITDA o 12%; wynik za 1Q 2026 to 1,6 mln zł, spadek wskaźnika EBITDA o 4%).

|                                                                                     | 2Q 2026                            | vs. 2Q 2025                                                                                          | vs. 1Q 2026                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <b>3 928 727 zł</b><br>Przychodu   | <b>bez zmian</b>                                                                                     | <br><b>-2%</b>   |
|   | <b>1 208 180 zł</b><br>Zysku netto | <br><b>+23%</b> | <br><b>-7%</b> |
|  | <b>1 550 975 zł</b><br>EBITDA      | <br><b>+12%</b> | <br><b>-4%</b> |

# Wyniki grupy kapitałowej [mln zł]



## II kwartał 2026 roku



**7 236 010**

zarejestrowanych  
użytkowników



**1 758**

dostawców



**31 509 368**

sprzedanych produktów



**273 012**

ofert

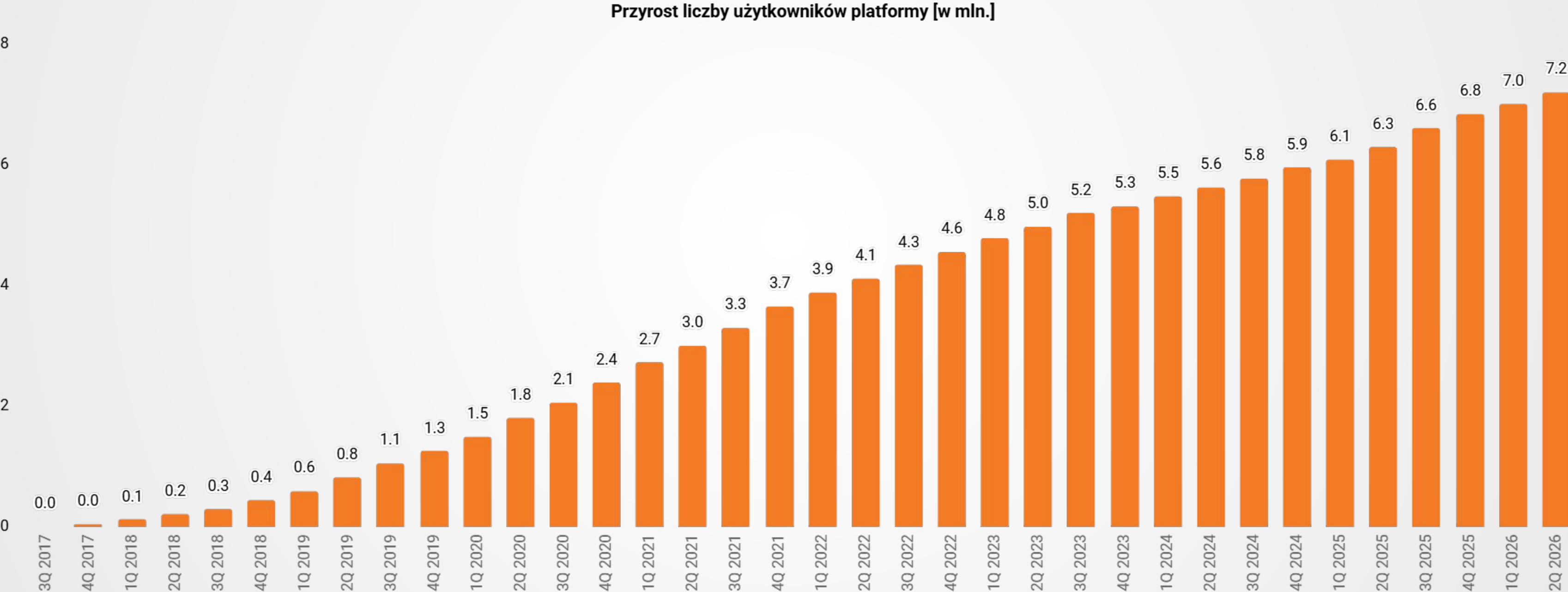


**4,2**

Google Rating



# Przyrost klientów obsługiwanych przez platformę GAMIVO



# Działania w 2Q 2026



## Odświeżenie strony głównej

Zwieńczono projekt odświeżenia strony głównej, by stała się jeszcze bardziej przyjazna i intuicyjna. Nowy layout, zgodny z najlepszymi wzorcami UI/UX, sprawił, że witryna zyskała na przejrzystości i nabrała nowocześniejszego wyglądu.



## Rozwój opieki pozakupowej

W celu zwiększenia satysfakcji klientów oraz zachęcenia ich do częstszych zakupów przebudowany został panel użytkownika. Nowa wersja jest bardziej przejrzysta oraz zawiera dodatkowe opcje, np. łatwe ponowienie zakupu.



## Wdrażania AI

Zrealizowano projekty wykorzystujące sztuczną inteligencję do optymalizacji oraz automatyzacji procesu zakupowego i obsługi klienta. Pozwala to na skalowanie biznesu przy wciąż rosnącej liczbie użytkowników platformy.



## Pozycjonowanie SEO i GEO

Przeprowadzono istotne wdrożenia w ramach projektu mającego na celu optymalizację pod kątem wyszukiwarek i AI. Dzięki temu wzrośnie pozycja w Google oraz szansa na polecenie platformy przez modele sztucznej inteligencji.

# Skup akcji GAMIVO

15 kwietnia 2026 roku odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, którego ważnym punktem było podjęcie decyzji o **podziale zysku netto** za rok 2025.

Akcjonariusze zdecydowali o przeznaczeniu całości zysku w kwocie **4 497 043,25 PLN** na skup akcji własnych oraz zasilenie utworzonego w tym celu kapitału rezerwowego.

15 maja 2026 roku zostało opublikowane zaproszenie do składania ofert sprzedaży akcji. Jego przedmiotem było 127 629 zdematerializowanych akcji zwykłych. Proponowaną cenę ustalono na poziomie **35,00 zł za każdą akcję**.

Złożono oferty na sprzedaż 1 536 572 akcji, co oznacza, że stopa redukcji wyniosła 91,69%. Spółka nabyła bezpośrednio **127 629 akcji**, stanowiących 7,3% w kapitale zakładowym i uprawniających do 127 629 głosów na walnym zgromadzeniu, co stanowi 7,3% całkowitej liczby głosów.

Zarząd GAMIVO S.A. będzie rekomendował **umorzenie skupionych akcji**.



# Plany na 3Q 2026



## Rozwój metod płatności

W celu zapewnienia użytkownikom jak największej wygody planowane są wdrożenia nowych metod płatności na kluczowych rynkach.



## Zwiększanie lojalności klientów

Po fazie testów GAMIVO planuje wprowadzić nową funkcjonalność nastawioną na zwiększenie przywiązania do marki.



## Rozwój treści

Wdrożone zostaną zmiany nastawione zarówno na optymalizację pod kątem GEO i SEO, jak i wygodę użytkowników.



Dziękujemy za uwagę i zachęcamy  
do zajrzenia na **www.GAMIVO.co**

**GAMIVO S.A.**

Ul. Władysława Łokietka 5/2  
70-254 Szczecin

KRS 0000703362

NIP 5252729625

REGON 368773702

**Relacje inwestorskie**

biuro@gamivo.co

